



# FRANQUICIAS FRESH





**Inversión  
nutritiva**

**+**



**Deliciosas  
utilidades**

**=**



**Franquicia  
exitosa**



# ¿QUIÉNES SOMOS?

Salad Michel Fresh es una oferta gastronómica:

- Más de 19 años de experiencia en el mercado.
- Sencilla.
- Original.
- Sana.
- Completa.
- A prueba de crisis.





# CULTURA ORGANIZACIONAL

## MISIÓN

Mejoramos tu calidad de vida, ofreciendo alimentos deliciosos, nutritivos e higiénicos, brindando un servicio ágil.

## VISIÓN

Ser reconocidos a nivel nacional como la mejor opción en alimentos nutritivos y saludables con excelente atención y servicio al cliente.



**Yo soy Fresh**  
**¿y tú?**

## VALORES



Confianza



Calidad



Servicio



Lealtad



Creatividad



Responsabilidad



# VENTAJAS COMPETITIVAS

- Soporte corporativo, técnico y tecnológico.
- Facilidad para iniciar a operar.
- Flexibilidad de tiempo.
- Costo bajo operación.
- Escalabilidad.
- Ganancias a corto plazo.
- Sencilla operación.
- Corto retorno de inversión (a partir de 18 meses).
- Constante innovación.
- Exclusividad territorial.



# MODELO DE NEGOCIO

# MODELO ISLA

## MEDIDAS PARA ESTE MODELO:

10 a 24 m<sup>2</sup> aprox.

## ROI:

18 a 24 meses aprox.

- 5% Regalías.
- 1% Publicidad corporativa.
- 2% Publicidad local.
- 7 años de vigencia de contrato de franquicia.
- Dirigido a mercados de consumo final C+ y C.

\*La inversión puede variar dependiendo de las condiciones del local y si es una remodelación mínima.

\*No incluye guantes ni traspasos.

\*Aplica para todos los modelos.

## CUOTA DE FRANQUICIA:

220,000.00 + IVA

+ Adecuación / Remodelación del local y  
equipamiento aprox. \$620,000.00





# MODELO FOOD COURT

## MEDIDAS PARA ESTE MODELO:

32 a 45 m<sup>2</sup> aprox.

## ROI:

24 a 36 meses aprox.

## UBICACIÓN:

Centros comerciales y plazas comerciales.

- 5% Regalías.
- 1% Publicidad corporativa.
- 2% Publicidad local.
- 7 años de vigencia de contrato de franquicia.
- Dirigido a mercados de consumo final C+ Y C.

\*La inversión puede variar dependiendo de las condiciones del local y si es una remodelación mínima.

\*No incluye guantes ni traspasos.

\*Aplica para todos los modelos.

## CUOTA DE FRANQUICIA:

220,000.00 + IVA

+ Adecuación / Remodelación del local y equipamiento aprox. \$810,000.00



# MODELO PIE DE CALLE / INLINE

## MEDIDAS PARA ESTE MODELO:

50 a 60 m<sup>2</sup> aprox.

## ROI:

24 a 36 meses aprox.

## UBICACIÓN:

Zona comerciales, centros comerciales y plazas comerciales.

- 5% Regalías.
- 1% Publicidad corporativa.
- 2% Publicidad local.
- 7 años de vigencia de contrato de franquicia.
- Dirigido a mercados de consumo final C+ y C.

\*La inversión puede variar dependiendo de las condiciones del local y si es una remodelación mínima.

\*No incluye guantes ni traspasos.

\*Aplica para todos los modelos.

## CUOTA DE FRANQUICIA:

220,000.00 + IVA

+ Adecuación / Remodelación del local y equipamiento aprox. \$890,000.00



# PRESENCIA DE SUCURSALES

DISPONIBILIDAD DE TERRITORIOS.





# RECOMENDACIÓN DE UBICACIÓN

PARA EL MODELO ISLA Y FOOD COURT

**MEGA** 

**Walmart** 

 **Soriana**  
*Híper*

# ALIZANZAS CON PLATAFORMAS

Uber Eats

*Rappi*

 DiDi



# CONTÁCTANOS

 [mercadotecniasaladfresh@gmail.com](mailto:mercadotecniasaladfresh@gmail.com)

 442 198 2415

VISITA NUESTRA **PÁGINA WEB**

[www.saladfresh.mx](http://www.saladfresh.mx)